

112年度教育部補助高級中等以下學校校園美感環境再造
申請計畫書

埔出藝境 • 水鳴沙龍



申請單位：嘉義縣立大埔國民中小學

一、學校基本資料

學校名稱	嘉義縣立大埔國民中小學		
地址	嘉義縣大埔鄉茄苳村竹圍仔5號		
校長	陳育恬	聯絡電話	05-2521024#201
		E-mail	yut829@gmail.com
計畫承辦人	莊心然	職稱	總務主任
		聯絡電話	05-2521024#205
		傳真	05-2521064
		E-mail	dpjes@mail.cyc.edu.tw

二、學校簡介

- (一) 全校人數：159人
- (二) 學校佔地面積：7 頃
- (三) 樓地板面積：9467.72平方公尺
- (四) 學校特色：

1. 大埔鄉的故事

(1) 風景好美麗

本校位於嘉義縣大埔鄉(如下圖)，屬阿里山山脈範圍，沿著台三線翻過一座又一座山，以為即將行到水窮處，卻是豁然開朗的優勝美地，群山環抱中，一片遺世獨立的平坦峽谷地就是大埔鄉。



圖一、大埔鄉位置圖

曾文水庫曾經淹沒了鄉民的良好田與家園，卻補償了他們一座可以滌心的湖泊。水面波瀾不驚，像一面鏡子，映照天光雲影，邀請人就這麼停了下來。水源保護限制現代化的過度開發，鄉內90%以上的土地屬於國有或保安林地，嚴格實施「低密度建築管制」，唯一零分貝、零污染、無工業的綠色鄉鎮，讓這片世外桃源得以擁有得天獨厚的自然生態，飛鷹峽谷中就盤據約60隻的老鷹。在原本的稻田被淹沒後，居民改在林地上種植麻竹筍、破布子、百香果、龍眼等作物，山中無歲月，大埔鄉的時光似乎也像寧靜的湖面般，就這麼靜止了下來。



圖二、大埔國中小位於大埔鄉觀光景點南邊

(2)美麗之後有點淡淡的哀愁

大埔鄉對外完全仰賴公路--台三線，從嘉義縣澧水至大埔山路持續約50分鐘，該路段有個著名的地名「阿婆灣」，每到假日重型機車及高級跑車在彎道飆速壓車，在312公里處的柑仔店阿嬤都會在店門口用霸氣十足的「國罵」提醒騎士騎慢一點，因而得名。該路段近3年來，共發生400多件交通事故，但飆速追焦熱度未減。這一條大埔人的交通要道山路陡峭蜿蜒，路不寬常有連續彎道，偶有崩塌落石，修路是家常便飯，而暈車是每個人對大埔的印象，因此成為重機天堂。

對大埔鄉民來說，在生態保育及經濟開發之間難以取得平衡，因此桃花源猶在，成為嘉義縣人口最少的鄉鎮；而鄉民的經濟方面，因地處偏遠，原物料及運輸成本較高，加上土地發展受限，因此不利於農業及工業之發展，而改以觀光業為主力，目前發展可近看老鷹及野生山豬的觀光船及砂鍋魚頭為名，露營、情人公園有西拉雅風景區旅遊資訊站，結合漂流木小提琴製作，也是熱門景點。

(3)生活醫療缺乏

大埔鄉曾屬臺灣的無醫鄉之一，過去鄉內僅有一間衛生所，沒有醫院、診所及藥局。直至2002年9月，大林慈濟醫院設置大埔醫療站，後來才有其他中醫診所及藥房。全鄉最大的百貨公司就是7-11，也是鄉民晚上11點前唯一能購物處，大埔生活大不便。

2. 大埔國中小現況

(1) 最遠還是最近？

2016年大埔國中與大埔國小合併改制為大埔國民中小學，國中部3個班，國小部6個班，幼兒園2班，學生人數共120人，包含國中33人、國小51人及幼兒園36人。孩子們的求學路途很艱辛，住學校對面巷子的小孩因家中無人照顧而住宿舍，至少三餐有飯吃，離家人如此遙遠；最遠的學生就是媒體所報導的水庫女孩，坐船來上學只要10分鐘，遇到枯水期，坐校車到學校要45分鐘。最遠還是最近？這個距離很難界定。

(2) 留下還是離開？

學校教職員工共39人，教師(含校長)共32人，其中正式教師共17位，代理老師約近一半，國小教師有三分二都是代理老師，一年一聘，即使是如此不穩定的師資狀態，「老師，你會不會回來」這句話卻很少被提及，因為學生及家長早就司空見慣。

有2位教師是在地人，其他都是來自各縣市，因此老師大多住宿舍，因為每天大埔只有三班公車可搭，行車時間約2個小時。最遠的老師來自宜蘭，每逢長假回家得花上7個小時開車才能回到家。晚上學校辦公室常是燈火通明，有陪伴孩子晚自習，也有行政工作還沒完成，既然不能回家，宿舍網路因山上通訊不佳，不如繼續工作，因此常常工作超時，晚餐還得自己煮，因為晚上7點以後除了7-11外沒有一家店開著，吃泡麵是家常便飯。

教育的路就像大埔的台三線，彎路及阻礙很多，但仍有一批有教育熱忱的老師堅守在這裡，就像柑仔店阿婆一樣苦口婆心地教導小孩，盡自己的一份心力陪伴孩子成長，離開的人很多，但留下的人永不放棄。

(3) 合併還是分割？

學校校舍分為三個區域：國中部、國小部及幼兒園，除了幼兒園在今年重新整建甫完工，國中及國小教室建築物都已有50年以上的歷史，最特別的是，學校有二個校長室、二個圖書館、二個操場跑道、二個籃球場、二個保健室、二個電腦教室、二個自然實驗室，二間校長宿舍、二棟教師宿舍，每二個都各自坐落在不同位置，唯一只有一個的是行政辦公室、學生宿舍(因為只有國中住宿)及音樂/美術教室---一個鮮少使用的空間，所以就合併使用。

(4)實驗教育是誰在實驗?

2016年起實施公辦公營生態實驗教育，重視課程與生活結合，培養學生學習問題解決、獨立思考能力，設計「尋根教育」藉由認識自我、發展自我（尋生命的根）、探索社區文化（尋生活的根）進而追尋生命根源（尋生態的根），來植入學生返鄉基因，學生透食實農教育認識當地農產，了解家人的工作，找到自己與這片土地的連結，從割筍子到採紫蘇梅，認識老鷹與咖啡製作等。在2021年終榮獲教育部教學卓越獎，給學校辛苦的教師無比的鼓勵，給家長對於實驗教育發展吃了顆定心丸。

除了實驗教育外，行進管樂團及田徑隊是目前國中部持續發展的傳統特色。國小社團開設書法課以定性，與社區結合大手牽小手阿嬤教孫的國畫課、由台南大學生態環境系師生指導的生態實驗社及單車社等，學校盡可能加強在地連結，讓學生擁有多采多姿且豐富的生活，因為學生數少，幾乎每個學生都要十項全能。

有位學生很會釣魚，每次釣到魚就拿去餐廳，每條賣100元無論品種，賺取晚餐錢。他不知道也不想知道他釣起的魚哪一種可以賣貴一點，可想而知坐在教室裡對他來說有多痛苦，這小孩離開實驗教育後到了高中、出了社會後還會回鄉嗎？實驗教育究竟是老師在實驗還是孩子？

(5)注入美感起步中

這學期來了新校長，是音樂老師，加上學校缺了好多年的美術老師，今年順利聘任3位藝術專長老師，學校的音樂與美術課程再度活了起來，將美術教室獨立出原先的音樂/美術教室成為企待問題，但目前教室空間均已滿。仍期待將藝術注入生活，從美感出發整合學校的人事物及課程，期盼美感教育帶給教師及學生看得見的智慧，帶領大埔的孩子發現生活中美的存在時，開啟美感探索的入口，做個身心靈平衡的全人，為自己的未來做好準備。

三、計畫主題、理念及目標

(一)計畫主題: 埔出藝境 • 水鳴沙龍

(二)理念:

望向學校最水的風景，天地之美從藝術學習開始，培養學生具備敏銳的眼光和智慧的心性來觀察世界，並與人溝通，傳遞情感，體驗藝術生活，提升藝術創作及鑑賞能力。並藉由現代新媒體與傳統藝術的結合，引導學生從科技回歸璞真，找到初心。而水是生命之源，大埔人乘載曾文水庫的美麗與哀愁，透過「水」的概念，環境生態維護的倡議，呈現最水(台語:美)的空間，喚回大埔人的回憶，重建人與水之間的自然關係。透過學校內的歷史建物，保留歷史脈絡與記

憶，活化這些建築成為重要的校園文化資產。

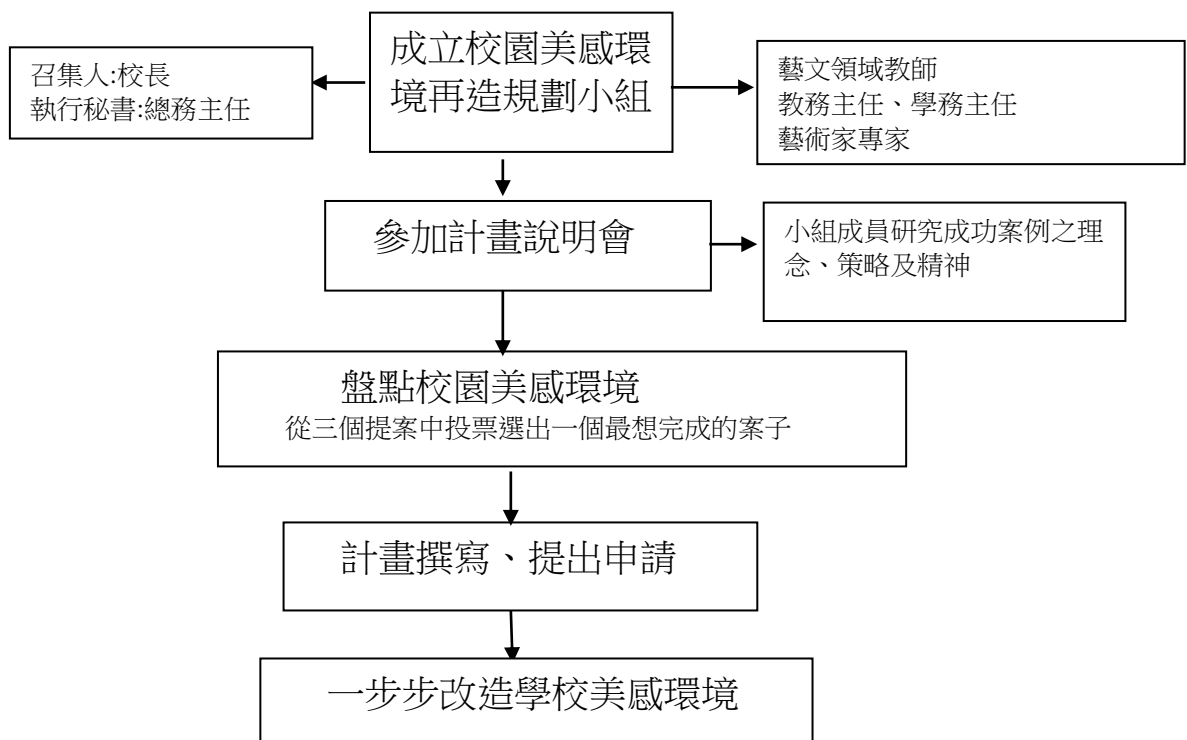
以「埔出藝境・水鳴沙龍」作為計畫主題，水鳴意謂讓水活起來，水車轉動生生不息，蟲鳴鳥叫美好生態，為大埔首座的藝文沙龍空間。

(三) 計畫目標

1. 建造藝術創作空間，規畫藝文課程，體驗創作與美感培育，培養學生美感能力，實踐藝文深耕。
2. 建造藝文展覽空間，培養學生欣賞自己與他人作品能力，並開放社區共同使用，提升學生藝術視野。
3. 將自然的美引入藝術空間，成為師生放鬆、放空及作白日夢的地方，使身心靈達到平衡。
4. 藉由新媒體藝術與傳統藝術的結合，追求現代、關注傳統的堅持情懷。
5. 連結在地文化「水」的概念於藝術空間，活化並重新整理藝術空間旁的生態回收池，理解人與水的關係，喚起文化脈絡與記憶及對生命的熱切渴望。
6. 結合實驗課程，發展學生解決問題能力，從在地出發，關注生活及美感。

四、推動校園美感環境再造計畫機制及組織

本計畫結合學校藝術教師、行政教師與社區資源，成立校園美感環境再造規劃小組，至台中教育大學參加計畫說明會後，每周召開會議，盤點學校內美感環境，討論出三個企待處理的環境，並從當中拋出創意及發想，找出想要改造的方式，之後經投票選出一個最想改造的案子，作為最終計劃案的主題，進一步的討論概念發想、在地連結與課程建構等，分工進行資料蒐集與撰寫，最後統整送計畫。計劃案如通過則評選合適的設計師進行溝通，與建築師進行建物評估，發包施作同時進行課程至完工。計畫機制如下圖：



組織架構說明如下表:

編號	職稱	姓名	學校職務	專長領域	工作內容
一、	召集人	陳育恬	校長	音樂	綜整及督導計畫
二、	執行秘書	莊心然	總務主任	歷史	規畫執行並協調各組相關工作事宜
三、	美感設計組組長	呂諭	專任教師	美術	1. 邀請外部藝術家或專家學者 2. 盤點學校美感環境現況，並提案待改善之處 3. 提案內容概念發想及設計
四、	美感設計組組員	施勁臣	導師	室內設計	
五、	工程繕造組長	莊心然	總務主任	歷史	工程招標、發包、監造、驗收等相關採購事宜。
六、	課程規畫組長	姚逸盛	教務主任	資訊	美感教育課程督導
七、	課程規畫組員	王滢瑄	課程組長	英文	美感教育課程規畫執行
八、	活動設計組長	李佩馨	學務主任	英文	規畫鄉土踏查尋幽思古美學活動
九、	活動設計組員	李岳庭	訓育組長	生物	執行鄉土踏查尋幽思古美學活動
十、	專家	劉老師	藝術田工作室藝術家		美感環境再造提供專家建議
十一、	專家	蔡老師	西米創意設計有限公司		新媒體藝術提供專家建議
十二、	學者	王一匡	台南大學生態環境系教授		生態池運作與維護

五、整體校園美感環境現況檢討分析

學校環處於群山包圍，一眼望去盡是一片遼闊的綠，山巒、樹林、草地佔據了大量的視野，白色校舍及許多宣導帆布外，有一個以學校及在地特色為發想的藍晒圖，是2021年由藝術家、師生及家長共同完成。學生每天上午用半個小時掃落葉，以保持環境整潔，總覺得這裡少了些什麼，真想有個調色盤，讓綠色作為背景，將青春或童年的色彩揮灑出來。



圖三: 山巒、綠樹、草地及白色校舍



圖四: 藍晒圖

校門代表一個學校的精神象徵，走進古色古香巍峨的大門，因山坡地的落差，映入眼簾的是一道掛著許多宣傳帆布的牆及一個突兀的升旗台。



圖五:從校門往內看的視野



圖六:校門與升旗台的直線距離

全校最美的風景就在國中校長宿舍前方，因為地勢較高無障礙，美景盡收眼前，然因建築已年久失修，目前作為換宿教師住宿，門口放了無螫蜂的蜂巢實驗箱，鮮少有人走到那裏看看風景，宿舍左側是個生態回收池，目的在讓廢水經過三道過濾後能回歸到曾文水庫，但因當時施工有些小瑕疵，導致生態池無法正常運作及噴泉，但也成了最佳池塘，蓮花逕自璀璨，蛙鳴蜻飛生態豐富。但周遭老樹根盤據地面使得草地難以行走，原本茂密的樹林在枯水期後乾涸，成為雜亂的空間。



圖七: 校長宿舍前的美景，正對西邊



圖八:校長宿舍門口置放蜂巢實驗箱



圖九: 沒有噴泉驚喜的休眠生態回收池



圖十:老樹樹根盤據地面，地上樹葉被剪光

由於盆地潮濕，地下排水系統不佳，草兒總是恣意的生長，造成環境雜亂，宣傳布條讓學校商業化，嗅不到自由學習的氣息；校園缺乏整體美感規劃及藝術環境，大家很少駐足停留在校園裡看山、看雲、看老鷹。擁有大自然的美是學校獨有的寶藏，別人學不來也搶不走，除了珍惜自然美外，應將美感融入大自然中，以大自然為背景，襯托出藝術涵養與人文關懷，才是一幅最美麗的圖畫。

六、112年度申請校園美感環境再造計畫

(一) 具體構想

1. 建造藝文空間—多功能美學館:

國中校長宿舍興建於民國59年，位於校園內至高處，坐東朝西，擁有最美的視野與夕陽，建物共一層樓，格局為二房一廳一衛，地坪約40坪。因學校缺乏美術教室及藝文空間，期能重新思考其新的用途。預計規劃該棟擴增為兩個樓層，一樓為展覽/演廳，提供表演藝術、視覺藝術、音樂、實驗課程之成果發表，並提供社區開設畫展。二樓作為多媒體互動教室，學生可透過數位載具來學習，既能具備數位學習的能力，亦能身歷其境，感受跨領域的課程，同時也作為藝術創作空間，美術教師發揮課程專業的教室，實現教學場域之多樣性。亦能成為校園內休憩點，讓師生在閒暇之餘，可以眺望校內風景。目前大埔社區未有藝文展演/展覽空間，未來可結合社區藝文活動，提升整體藝文風氣。



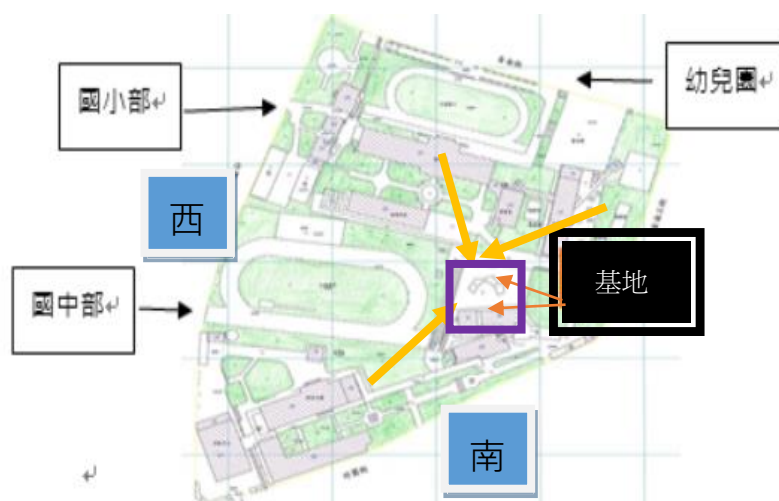
圖十一:國中校長宿舍前的遼闊視野



圖十二:國中校長宿舍大門

學校配置圖及基地位置如右:

說明:基地為國中部、國小部
及幼兒園必經且最近道路的
黃金交叉點



2.建造親水公園—生態池周遭美化

連接國中校長宿舍左側的生態池，透過美化環境及結合在地資源曾文水庫及大埔特產竹子活化課程，設計親水設施，寓教於樂，讓學生瞭解水的循環、水資源的珍貴及生物多樣性，同時連結本校實驗計畫宗旨，尋根踏查、追根溯源之人文歷史，編輯校史，喚起大埔的記憶，水與人的連結。

(二) 執行內容

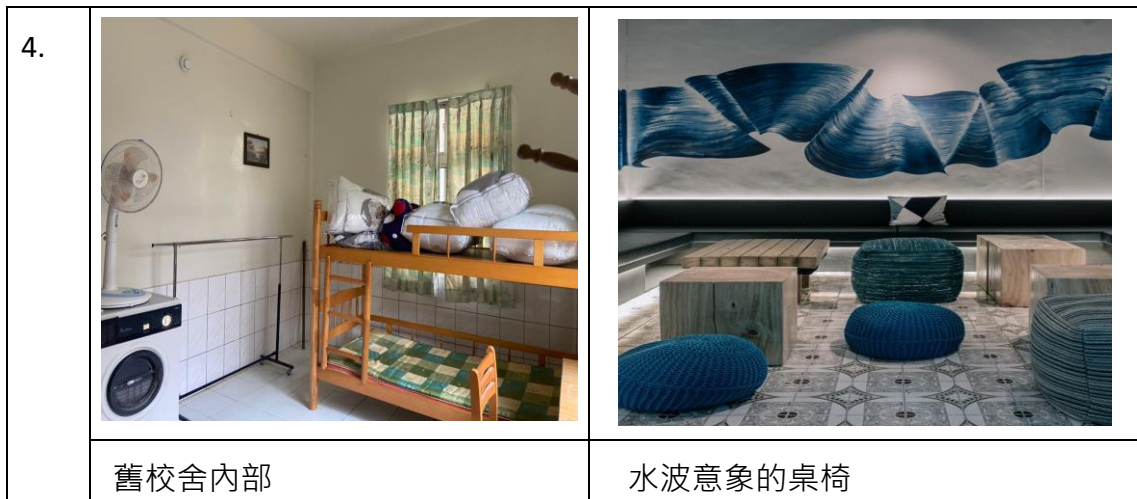
將各領域課程中的美學課程與美感素材融入空間美學，讓學習不只在於教室，更能走出教室，讓校園物物皆教材，時時可學習，處處是美感。從環境中創造美感，從生活中營造美學，讓學生得以實踐而主動參與藝術活動，為未來的生活，打下美感的基礎。空間美學的營造內容包括：

1.設計理念:

國中校長宿舍(以下簡稱舊宿舍)旁的牆面原有藍晒圖，勾勒了學校在地的面貌，也透過「藍圖」概念，思考學校的未來性。為與牆面設計相呼應，及曾文水庫尋根溯源之本，以水作為意象，整體建物以藍白色系為主要色調，運用大片玻璃落地窗取代舊宿舍的牆面，使光線能照進室內，加強採光。內部承重柱、窗框則以水文圖騰等圖案做為意象，裝飾各個角落，讓空間富有故事性。

規劃設計前後對照表如下:

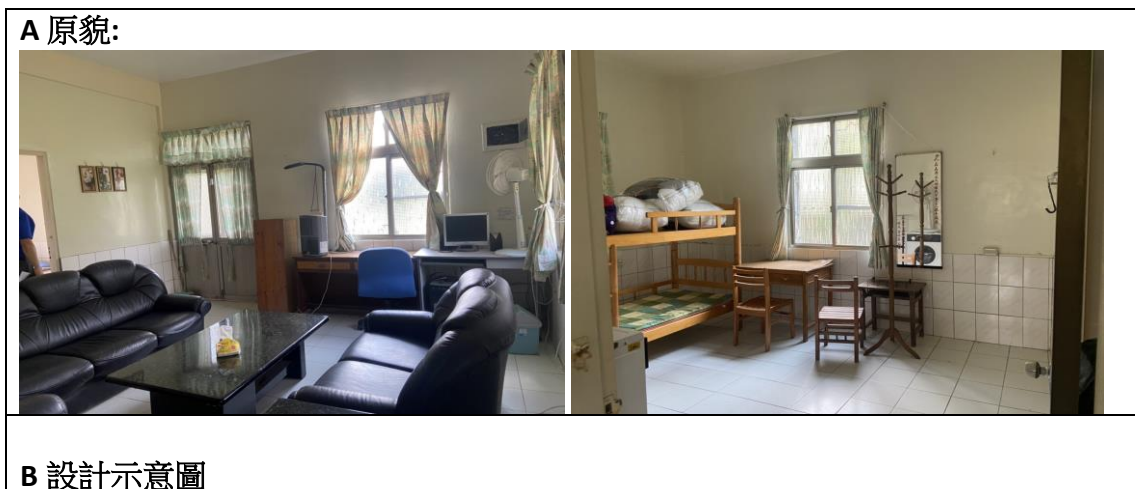
	原建物內部照片	規劃設計概念圖
1.		
	舊宿舍大門	落地窗，可看見最美的視野與夕陽
2.		
	舊宿舍左側連接生態池的牆面	落地窗，可看見生態池及親水公園



2. 多功能美學館內部修建:

為提升學生美學素養，營造獨立藝文空間，既能讓學生體驗身歷其境的學習過程，也能讓學習的成果，得以有一個專業的場域展現。

一樓的空間打通，僅留下承重柱，天花板裝設軌道燈，並透過移動式展牆分隔空間與動線，中心地面則使用嵌入式地燈圍出舞台，既不破壞整體空間，又能因應使用場合做出有效空間規畫，使其成為一個可靈活變化的展演廳，無論是視覺藝術的美術展覽，或是表演藝術、音樂演出，都可在該展演廳進行展示。





圖十三:一樓空間設計示意圖

二樓作為多媒體互動教室，以人為主體，透過自我感官的操控，開啟學生與多媒體間的互動。其中包含體感控制、聲音控制、觸控，結合 AR 擴增實境，使用平板、手機等數位載具，虛擬與現實的互動性。更甚至能結合 VR 虛擬實境，身歷其境，體驗超現實三圍空間世界。



圖十四、舊校舍二樓



示意圖(新媒體藝術)

3. 興建親水公園:

大埔鄉產麻竹筍，每年6月至9月是筍子生產季，竹子本身沒有其他利用價值，因此利用課程思考竹子再利用，結合舊校舍旁的生態池，興建竹製腳踏式及太陽能水車、小型瀑布、竹製木棧道等親水區域。木棧道結合流水區，將動線引向美學館方向，沿途設立教學立牌及場所，讓學生既能親水遊戲，亦能學習到水循環、水資源等環保及生態議題

A、原貌



B、設計示意圖



竹製木棧道

竹製水車

圖十五:親水公園整建設計

(三) 執行策略及方法

為了翻轉偏鄉小校的宿命，本校願景致力於發展「新生活、好生態、美生命」，並配合學校歷史人文及生態風貌，以「水循環」為概念，發展為學校空間的設計理念。規劃以修建藝文空間、立以學校願景圖像之藝術裝置，並以親水區域鋪設為底，自然融合自然生態美景，形塑學校的空間美學，為學校的實驗教學再添新風貌。校園美感環境改造的策略說明如下：

1. 舊校舍：

(1) 舊校舍外觀與位置：

評估其地理位置，佔地優良卻無法發揮其最大效益，故將其外觀加以美化，使其成為校園別具特色的新地標。

(2) 舊校舍內部結構：

屋齡老舊，漏水及壁癌問題需加以改善，內部將重新規畫空間為展演空間使用。建築牆面改為玻璃落地窗，能眺望校內風景，並成為師生與在地居民的休憩場所。且因使用玻璃落地窗，採光優良，使其達到節能減碳之目的，並成為學校及社區第一個正式的藝文空間。

2. 藝術美感環境：

邀請在地藝術家針對學校願景圖像，運用地特色竹子設計「水循環」之大型親水區域，以藍白色系、水文造景為設計理念，讓師生民眾得以親近互動拍照遊

樂。因大埔鄉鄰近曾文水庫，結合了在地資源，培養學生了解水資源的重要性。

3.. 環保意識：

興建竹製腳踏式/太陽能水車、小型瀑布、竹製木棧等等不同親水區域，並設立教學立牌幫助學生認識水循環、水資源等，提升學生的環保意識，了解生態保育。

4. 人文美感環境：

符合本校實驗計畫宗旨，尋根踏查，追根溯源，提供在地居民一個第三空間，強化彼此的連結，為青少年返鄉回流打下基礎。強化學生們學習、觀察、體驗、想像、思考、遊戲、探索、動手做、實驗、解決問題及覺知環境的能力。

(四) 課程、活動及教學結合與融入

一、課程活動:埔出藝境•水鳴沙龍

二、領域科目: 社會領域、藝術領域、自然科學領域/生活科技領域

三、教學對象及教學領域所對應之教學內涵說明如下表:

(註:每階段課程都以前一個課程為基礎，如低年級進行(1)；中年級進行(1)及(2)，以(2)為重點主題)

教學對象 教學領域	國小 低年級	國小 中年級	國小 高年級	國中
社會 單元主題 最水之鄉: 水庫及老街 歷史				(4)探討「保留與重建」並與本次計畫案連結，保留原國中校長宿舍還是破壞後建設其價值為何? (3)訪談住在老街的人們，對於水庫是愛(回饋金)還是恨(被迫搬離家園)? (2)觀察及探究老屋自水庫原封不動搬到街上，至今50年歷史，老屋仍屹立不搖的原因。 (1)透過踏查，了解大埔老街的歷史脈絡，水庫以人工湖建造為理由，滅了原有的稻田及房子，是為時代進步而犧牲，是否值得。
藝術 單元主題 最水之圖 水之意象與 圖騰				(5)票選同學所畫的圖騰哪一個最接近曾文水庫。 (4)介紹圖騰代表之意義與畫法。設計水之意象的圖騰。 (3)觀察曾文水庫湖面的狀態，了解其形成原因與湖水狀態的關聯，畫出不同季節的曾文水庫形狀顏色等(枯水期及漲水期等) (2)畫出心中曾文水庫的形狀、顏色、紋路並畫成圖形。 (1)探討水的各式形狀、顏色、紋路，並畫出來。

	國小 低年級	國小 中年級	國小 高年級	國中
自然/ 生活科技 單元主題 最水之車: 水車動力與 建造	(4)了解水車動力原理，設計及製作不同運轉方式(軸心旋轉、重心移轉、馬達運轉等)大型竹製水車並比較 (3)了解水車軸心旋轉原理，設計及製作小型無動力運轉竹製水車 (2)了解水車重心移轉原理，設計及製作小形竹製水輪車(驚鳥器) (1)了解高低差原理，製作竹製水風車。			

(五) 相關資源整合及配套措施

- 1.藝術專業領域方面，與在地藝術家及新媒體藝術家合作，由校內藝術教師與專家進行討論發想，請專家提供設計意見。在地有紅花雅集國畫社及和平發展協會小提琴社群音樂等藝文團體，均發展成熟，可結合藝文展演/覽，引入社區資源。
- 2.生態池運作與維護方面，由原設計團隊台南大學生態環境系王一匡教授及其學生進行維修與定期維護，確保其運作正常，並協助動力水車之設計。
- 3.經費方面:
 - (1)向嘉義縣政府申請建築技師評估建築物之屋齡及現況，作為施作前安全評估。
 - (2)向嘉義縣政府申請屋頂防漏工程，進行二樓屋頂之地面防水工程。
 - (3)向大埔鄉公所申請親水設施施作補助經費，做為社區居民休憩場所。

(六) 執行進度

時間 工作項目	112年 1月	112年 2月	112年 3月	112年 4月	112年 5月	112年 6月	112年 7月	112年 8月	112年 9月
採購發包	√	√	√	√					
規劃設計施工輔導		√	√	√	√	√			
施工						√	√	√	
課程	√	√	√	√	√	√	√	√	√
驗收、結報									√

(七) 後續管理維護機制

校園美感環境再造後續維護管理機制如下：

1.材料素材堅固耐用

學校位處偏遠山區，材料素材的選用以能耐雨耐熱為優先，選用實心堅硬木頭

為支架，屋頂以防水片鋪蓋。

2. 學校定期檢修維護

由學校整體安排，將各建築主體納入專科教室管理，由專責教師管理，每月進行安全檢查及環境檢查。總務處則定期養護與不定期檢修，養成愛護校園環境，珍惜自然生態的良好習慣。再由總務處進行定期的保養維護。

(八) 經費預算 (詳附件3：教育部補助計畫項目經費申請表)

- 1.計畫總金額：資本門 1,900,000 元，經常門 100,000 元
- 2.申請補助金額：資本門 1,710,000 元，經常門 90,000 元
- 3.自籌金額：資本門 190,000 元，經常門 10,000 元
- 4.自籌比率：10%
- 5.自籌經費來源：嘉義縣政府

(九) 績效指標及評估基準

績效指標及即評估基準如下：

- 1.經費構面：包括專業計畫經費執行管控、經費撥付核銷之時效及物品設備之管理與維護等。
- 2.工程構面：包含招標作業、工程進度、工程安全及符合契約等基準。
- 3.對象構面：包含學生、家長及社區民眾對學校的認同度、社區家長進入校園與學校互動的增長等。
- 3.行政構面：包括各處室內部協調情形、各處室外部協調能力、各處室的行政作業流程等。
- 4.學習與成長構面—學生在課程中學習問題解決能力，並能共同完成本計劃，老師在教學專業也有增長。

七、112年度教育部補助高級中等以下學校校園美感環境再造計畫工作項目表

(一) 預計辦理校園美感環境再造工作項目 (工作項目請打 V，可複選)

申請項目	申請細項	勾選欄	備註
1.校園空間美學	1-1 學校特色與歷史文化空間		
	1-2 校園文化空間美學	V	
	1-3 學校文化色彩規劃	V	
	1-4 校園景觀與環境行為改善	V	
	1-5 社區文化特色運用	V	
2.校園生態美學	2-1 生態資源循環系統營造	V	

	2-2 社區生態美感建構	√	
	2-3 生態場域學習載具設置		
3.校園美感教育課程	3-1 校園生態美學教育		
	3-2 校園歷史文化空間教育	√	
	3-3 校園美感環境空間運用配套課程	√	
4.校園與社區美學	4-1 校園美學與社區環境營造	√	
	4-2 學校與社區及社群互動關係	√	
	4-3 建構區域重要教育場域	√	
5.其他有助提升校園「美感教育」之項目	5-1		
	5-2		
	5-3		

(二) 申請項目需求說明 (為提供適宜指導建議，請詳細填寫，供專家學者事先了解)

項目內容	學校申請項目條件說明	學校需求說明
1-2校園藝文空間美學營造	<p>1.學校缺乏美術教室及藝文空間，將閒置之校長宿舍活化再利用，提高原有建物價值。</p> <p>2.藝文空間規劃營造，作為學生上課場域與藝文展覽空間，目前社區未有展演/展覽空間可進行藝文活動。</p> <p>3.建物坐東朝西，位於校園至高點，也是國中部、國小部及幼兒園必經道路且為最短距離的黃金交叉點，坐擁群山夕陽，視野遼闊，學生可以很便利地到達此處進行課程，或與人交流或獨處。</p>	<p>1. 翻新改造建物更為明亮，與大自然連結在一起的空間。</p> <p>2. 建置藝文展覽空間: (1)外觀:門口落地窗，可遠眺山巒，右側連接生態池做大型玻璃窗，坐在教室內可看見生態池。 (2)內部:多元展覽空間設計建置，空間打通，僅留下承重柱，天花板裝設軌道燈，並透過移動式展牆分隔空間與動線。</p> <p>3. 建置展演空間，中心地面使用嵌入式地燈圍出舞台，使其成為一個可靈活變化的展演廳，製作移動式積木式舞台，隨時可拼疊。演出用燈光音響設備等。</p> <p>4. 門口外地板規劃木製平台，供學生或坐或躺自由的空間。</p> <p>5. 規劃新媒體藝術空間，及美術課程上課教室。</p>
3-1 校園生態池美學環境營造	<p>1.位於建物右側的生態池為學校實驗教育的成果，具水資源環保議題，富豐富生態，具環保生態之意義。</p> <p>2. 社區以麻竹筍為業，而竹子卻無利用價值，具有活化的意義。</p> <p>3.腹地大，易於規劃，從幼稚園大門即可進入及看見此區，鄉公所於斜對面，具便利性及宣傳性。</p>	<p>1. 生態池周邊美感環境營造: 環境清理，配合生態池營造美學環境，讓水生生不息。</p> <p>2. 親水設施規劃建置: 竹製水車及其他物理原理之親水設施。</p> <p>3. 教學場所: 設置教學的場地，製作標示圖供說明生態及親水設施原理</p> <p>4. 竹製木棧道: 闢設一條可以接近生態池的步道，甚至直接站立在生態池中的踏石，使師生、社區民眾可以近距離觀察生態之美。</p>
承辦人簽章	承辦處室主任核章	校長核章

■申請表

教育部補(捐)助計畫項目經費表(非民間團體)

□核定表

申請學校： 嘉義縣立大埔國中小		計畫名稱：112年度教育部補助高級中等以下學校校園美感環境再造計畫					
計畫期限：112年1月1日至112年9月30日							
計畫經費總額：資本門 1900,000 元，經常門 100,000 元 向本部申請補助金額：資本門 1,710,000 元，經常門 90,000 元；申請補助經費比率：90 % 自籌款來源： <input checked="" type="checkbox"/> 縣市政府 <input type="checkbox"/> 學校 自籌款：資本門 190,000 元，經常門 10,000 元；總自籌經費比率：10 %							
經費項目		計畫經費明細				教育部核定情形 (申請單位請勿填寫)	
		單價(元)	數量	總價(元)	說明	計畫金額(元)	補助金額(元)
業務	出席費	2000	3*2人*3場	36,000	學者專家出席指導		
	鐘點費	1600	3*2hr	9,600			
	交通費	15,400	一式	15,400	核實報支		
	印刷費	34,000	一式	34,000			
	雜支	5,000	一式	5,000			
	小計			100,000			
設備及投資	建築空間修建	1,200,000	一式	1,200,000	藝文空間		
	新媒體藝術設置	200,000	一式	200,000			
	生態景觀工程	500,000	一式	500,000	親水公園		
	小計			1,900,000			
合計					2000,000		本部核定補助元
承辦單位	主(會)計單位	機關學校首長			教育部承辦人	教育部單位主管	
補(捐)助方式： <input type="checkbox"/> 全額補(捐)助 <input checked="" type="checkbox"/> 部分補(捐)助 指定項目補(捐)助 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 【補(捐)助比率 %】 地方政府經費辦理方式： <input checked="" type="checkbox"/> 納入預算 <input type="checkbox"/> 代收代付 <input type="checkbox"/> 非屬地方政府					餘款繳回方式： <input type="checkbox"/> 繳回 <input checked="" type="checkbox"/> 依本部補(捐)助及委辦經費核撥結報作業要點辦理 彈性經費額度： <input checked="" type="checkbox"/> 無彈性經費 <input type="checkbox"/> 計畫金額2%，計_____元(上限為2萬5,000元)		

備註：

- 一、本表適用政府機關(構)、公私立學校、特種基金及行政法人。
 - 二、各計畫執行單位應事先擬訂經費支用項目，並於本表說明欄詳實敘明。
 - 三、各執行單位經費動支應依中央政府各項經費支用規定、本部各計畫補(捐)助要點及本要點經費編列基準表規定辦理。
 - 四、上述中央政府經費支用規定，得逕於「行政院主計總處網站-友善經費報支專區-內審規定」查詢參考。
 - 五、非指定項目補(捐)助，說明欄位新增支用項目，得由執行單位循內部行政程序自行辦理。
 - 六、同一計畫向本部及其他機關申請補(捐)助時，應於計畫項目經費申請表內，詳列向本部及其他機關申請補助之項目及金額，如有隱匿不實或造假情事，本部應撤銷該補(捐)助案件，並收回已撥付款項。
 - 七、補(捐)助計畫除依本要點第4點規定之情形外，以不補(捐)助人事費、加班費、內部場地使用費及行政管理費為原則。
- 申請補(捐)助經費，其計畫執行涉及須依「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」、預算法第62條之1及其執行原則等相關規定辦理者，應明確標示其為「廣告」，且揭示贊助機關(教育部)名稱，並不得以置入性行銷方式進行。

※依公職人員利益衝突迴避法第14條第2項前段規定，公職人員或其關係人申請補助或交易行為前，應主動據實表明身分關係。又依同法第18條第3項規定，違者處新臺幣5萬元以上50萬元以下罰鍰，並得按次處罰。

※申請補助者如符須表明身分者，請至本部政風處網站(<https://pse.is/EYW3R>)下載「公職人員及關係人身分關係揭露表」填列，相關規定如有疑義，請洽本部各計畫主政單位或政風處。